

CUADERNOS ORKESTRA

ISSN 2340-7638

 <https://doi.org/10.18543/RTWM2847>

LA INNOVACIÓN EN LAS PYMES DE EUSKADI: ANÁLISIS Y REFLEXIÓN A PARTIR DE LA ENCUESTA DE INNOVACIÓN

RESUMEN EJECUTIVO

Núm. 07/2024

 <https://doi.org/10.18543/ECII3722>

Maddalen Alkorta

Aitziber Elola

James R. Wilson


CUADERNOS ORKESTRA, núm. 07/2024. Resumen ejecutivo.

ISSN 2340-7638

 Colección: <https://doi.org/10.18543/RTWM2847>

 Cuaderno: <https://doi.org/10.18543/ECII3722>

 Resumen ejecutivo en euskera: <https://doi.org/10.18543/UDQV7448>

 Resumen ejecutivo en inglés: <https://doi.org/10.18543/TJJI8628>

© Maddalen Alkorta, Aitziber Elola, James R. Wilson

© Instituto Vasco de Competitividad – Fundación Deusto

www.orquestra.deusto.es/eu

Agradecimientos

Este informe ha sido elaborado con la financiación de SPRI – Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial, dependiente del Gobierno Vasco.



La elaboración de este informe ha sido posible gracias a los datos suministrados por Eustat, tanto peticiones *ad hoc* realizadas por Orkestra como acceso a microdatos. Nuestro más sincero agradecimiento a Eustat por todas las facilidades ofrecidas.

Agradecemos también a Mari Jose Aranguren, Susana Franco, Bart Kamp y Mikel Navarro por sus comentarios y aportaciones en el desarrollo de este trabajo.

Resumen ejecutivo

La capacidad de sus pymes para innovar es un determinante importante de la competitividad de cualquier territorio, y aún más en el País Vasco, caracterizado por un alto peso de pymes en su economía. El País Vasco destaca por un buen desempeño global de su sistema de innovación, posicionándose entre las regiones innovadoras fuertes en el *Regional Innovation Scoreboard (RIS)*. Sin embargo, existe una persistente preocupación de que cuenta con un porcentaje de pymes innovadoras relativamente bajo en comparación con otros territorios de referencia. Explorar las características principales de las pymes vascas con respecto a la innovación, a partir de las encuestas de innovación de Eustat y Eurostat, permite entender mejor su posicionamiento en innovación y reflexionar sobre las implicaciones en distintos ámbitos.

Innovación y tamaño empresarial

Siendo el tamaño un determinante importante de la actividad innovadora de las empresas, un primer aspecto que resalta es el mayor porcentaje de pymes (98%), especialmente pequeñas empresas (82%), en el País Vasco que en otros territorios. Este dato resulta especialmente relevante dado el relativamente bajo porcentaje de pequeños establecimientos innovadores (sobre el total de los pequeños establecimientos) en el territorio (38,9%). Pero llama también la atención una pérdida de ventaja relativa en el porcentaje de establecimientos medianos innovadores (60,7%) con respecto a las empresas del mismo tamaño en la UE-27 (65,2%). Todo ello confirma la necesidad de seguir impulsando la cultura de la innovación en las pymes vascas en general.

Tipos de innovación

El porcentaje de pymes con innovación de producto se sitúa en el País Vasco en niveles superiores a España, pero inferiores a la UE-27 y Alemania. Destaca el porcentaje de establecimientos medianos vascos que innovan en producto (38,8%), superior a la media de la UE-27 (37,8%), aunque inferior a Alemania (44,1%). De hecho, las ventas de productos nuevos o mejorados de las pymes sobre las ventas totales (11,1%), como indicador de resultado u output, a pesar de la caída en los últimos años, se sitúan en valores bastante superiores a los de la UE-27 (8,2%) y Alemania (6,2%), debido sobre todo a los mayores valores en los establecimientos de tamaño mediano. Estos resultados sugieren una dualidad de las pymes vascas, con un relativamente buen posicionamiento de las empresas medianas y un peor posicionamiento de las pequeñas. Esta situación hace patente la necesidad de centrar los esfuerzos en las empresas de menor tamaño. En cuanto a las innovaciones de proceso, el porcentaje de pymes innovadoras es en general superior a España, pero inferior a la UE-27 y Alemania, alcanzando solamente valores similares a los de la UE-27 y Alemania en la categoría de métodos de producción. Las pequeñas empresas están mejor posicionadas que en España y peor que en la UE-27 y Alemania en todos los indicadores, observándose las mayores diferencias en las categorías de organización y recursos humanos, prácticas de negocio y relaciones externas, y marketing. En el caso de las medianas, el posicionamiento en comparación con la media europea es bueno en innovación en métodos de producción,

mientras que es comparativamente peor en el resto de las categorías, en especial todas aquellas relacionadas con las innovaciones organizativas y de marketing. Se identifica, por tanto, la necesidad de seguir potenciando innovaciones diferentes a los métodos de producción como palancas para la competitividad de las pymes.

Gasto en innovación

La distribución del gasto en innovación del País Vasco difiere de manera importante de la del resto de los territorios, con una importante concentración del gasto en innovación en las pymes en la región, frente al mayor peso del gasto de innovación de las grandes empresas en los otros territorios. Destaca especialmente el mayor porcentaje de gasto en innovación sobre cifra de negocio de los establecimientos medianos, así como el mayor peso del gasto de I+D interna y externa en detrimento de otros gastos de innovación. Las explicaciones de estos resultados se encuentran en el menor porcentaje de unidades grandes existentes en el País Vasco, el mayor tamaño medio de las unidades grandes en la UE-27 y Alemania, y en que la mayoría de las entidades que se computan en Servicios de I+D – y que tienen tanto peso en el gasto en innovación en el País Vasco– no son de tamaño grande.

Cooperación en I+D+i

La cooperación en I+D+i con otros agentes es un aspecto destacado de la innovación en el País Vasco, donde 52% de las pymes innovadoras cooperan en I+D+i, un porcentaje muy superior que en los otros territorios considerados. Se trata de una cooperación que se da principalmente en el ámbito regional y nacional, con menor porcentaje de establecimientos que cooperan con el extranjero que en el conjunto de la UE-27, y son las consultoras y los centros tecnológicos, CICs, BERCS y similares los tipos de agentes con los que más pymes cooperan.

Ayudas públicas para la innovación

Otro aspecto que destaca es el porcentaje de pymes que reciben ayudas públicas, tanto en general (53%) como para la I+D+i (35%). El porcentaje es muy superior al de Alemania y España, siendo el Gobierno Vasco el nivel administrativo que llega a un mayor porcentaje de establecimientos, seguido por las Diputaciones Forales. En este sentido, la administración está realizando un importante esfuerzo llegando a un amplio número de pymes con sus programas de ayudas. Sin embargo, a la vista de los resultados obtenidos en este análisis, parece pertinente realizar también una reflexión sobre los mismos.

Barreras a la innovación

Para el total de las pymes (innovadoras y no innovadoras) de la CAPV, la existencia de *otras prioridades* y los *costes elevados*, seguidos de la *demanda incierta en el mercado*, son las barreras a las que mayor porcentaje de empresas les asignan importancia elevada. En el caso de las innovadoras, que perciben en mayor medida las barreras a la innovación, *los costes demasiado elevados de la innovación* es la barrera que predomina, seguida de la *existencia de otras prioridades en la empresa* y las *dificultades para obtener ayudas o subvenciones públicas*. En ambos casos, las barreras relacionadas con el *conocimiento* aparecen como las barreras menos relevantes. Esto sugiere la necesidad de focalizar las políticas en reducir las barreras identificadas y facilitar un entorno más propicio para la innovación, además de seguir

trabajando en que las empresas perciban la innovación como una inversión en lugar de un gasto.

Estrategias empresariales e innovación

Finalmente, atendiendo a la relación existente entre la innovación y la estrategia adoptada por las organizaciones, los establecimientos innovadores priman, especialmente, i) las estrategias centradas en el liderazgo de calidad, ii) mejorar productos existentes, iii) satisfacer a la clientela establecida y iv) llegar a nuevos grupos. Así, en general observamos patrones de innovación centrados en la mejora constante, y caracterizados por el bajo riesgo y grado de disrupción. Una pregunta para la reflexión es si es conveniente apuntar hacia un mayor equilibrio entre disrupción y mejora continua, o si, por el contrario, el modelo actual es igual de válido.

Implicaciones globales

Un análisis detallado de las características de la innovación en las pymes vascas confirma la percepción de que hay una necesidad de continuar prestando atención para aumentar el número y porcentaje de pymes con actividad innovadora. Por un lado, es importante seguir fomentando la cultura de la innovación en las pymes, haciéndoles entender la importancia de la actividad innovadora para su competitividad futura, como parte integral de su estrategia. Por otro lado, es importante seguir apoyando la actividad innovadora de las pymes para que puedan hacer frente a las barreras a las que se enfrentan en este proceso, sobre todo barreras de costes y presencia de otras prioridades en la empresa. En este sentido, la Administración está realizando un importante esfuerzo, llegando a un amplio número de pymes con sus programas de ayudas. Sin embargo, parece pertinente realizar una reflexión sobre las mismas y su capacidad de afrontar las barreras percibidas, especialmente por las pequeñas empresas.



Orkestra

INSTITUTO VASCO
DE COMPETITIVIDAD
FUNDACIÓN DEUSTO

www.orquestra.deusto.es