



MICROECONOMICS OF COMPETITIVENESS

## Building the competitiveness of firms, clusters and territories

2016-2017 ACADEMIC YEAR

From 4 November 2016 to 13 January 2017

San Sebastián

COURSE TO BE GIVEN IN ENGLISH

### Presentación

En un mundo como el actual, abierto y en el que la competencia es más encarnizada, resulta más clave que nunca el curso MOC: el programa más completo y contrastado internacionalmente para entender las múltiples dimensiones de la competitividad (empresarial, sectorial, clúster y territorial) y ser capaces de desarrollar estrategias y actuaciones que nos permitan transformar la realidad y ser más competitivos.

Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad, en colaboración con el *Institute for Strategy and Competitiveness*, de la Universidad de Harvard, que dirige el profesor Michael Porter, en red con un centenar de otros prestigiosos centros de enseñanza de los cinco continentes, ofrece el curso MOC a altos responsables que precisan analizar y transformar la competitividad de la organización y del territorio en que esta desarrolla su actividad. Tal curso se integra además en el Master en Competitividad e Innovación de la DBS-Universidad de Deusto.

### Contenido y metodología del curso

El curso combina análisis y debate (aprox. 1 hora por caso) de 7 casos reales publicados por la Universidad de Harvard, seguidos de sesiones lectivas de tres horas, y la realización de un proyecto tutorado en grupo a lo largo del curso y su defensa pública en la sesión de cierre.

El curso, dirigido a personas con titulación superior, **se desarrolla en inglés**, y por cada hora de presencia se estima que puede requerir de los participantes otras cuatro horas de trabajo (para realizar las lecturas teóricas y de los casos que posteriormente se tratan en la sesión presencial y para desarrollar el proyecto en grupo).

El ámbito de los 5 módulos que integran el curso, los casos a ellos ligados y sus fechas de impartición se recogen resumidamente abajo:

Tema	Casos	Fecha	Horario
<b>MÓDULO I: INTRODUCCIÓN GENERAL A LA COMPETITIVIDAD Y A LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL</b>			
Introducción y contexto de competitividad	<i>Nokia-Finlandia</i>	4/11/16	09:00-13:00
Estrategia empresarial	<i>Intel</i>		14:00-18:00
<b>MÓDULO II: ENTORNO Y ESTRATEGIAS DE CLÚSTERES</b>			
Clústeres	<i>Dutch Flowers</i>	18/11/16	09:00-13:00
Políticas de clústeres	<i>Acoplásticos-Colombia</i>		14:00-18:00
<b>MÓDULO III: ENTORNO MICRO GENERAL Y ESTRATEGIAS TERRITORIALES</b>			
Estrategias territoriales I	<i>TBC</i>	2/12/16	09:00-13:00
Estrategias territoriales II	<i>Basque Country</i>		14:00-18:00
<b>MÓDULO IV: CREACIÓN DE VALOR COMPARTIDO</b>			
Creación de valor compartido	<i>TBC</i>	16/12/16	09:00-13:00
Sesión especial: seguimiento y tutoría colectiva sobre proyectos			14:00-18:00
<b>MÓDULO V: PROYECTO CLÚSTER-TERRITORIO</b>			
Cierre y presentación de proyectos		13/1/17	09:00-13:00

## Público objetivo

El curso está diseñado para altos representantes de los siguientes tipos de instituciones:

1. **empresas** (especialmente implicadas en procesos de internacionalización, en grupos empresariales y procesos de cooperación, y responsables social y territorialmente),
2. **instituciones para la colaboración** (asociaciones clúster y sectoriales, asociaciones empresariales y sindicales, agencias de desarrollo local, incubadoras, parques tecnológicos, ONGs...)
3. **instituciones públicas** (GV, diputaciones, ayuntamientos, agencias públicas, partidos políticos...)
4. **organizaciones del conocimiento** (investigadores universitarios, centros tecnológicos, consultores...).

## Profesores

### HENAR ALCALDE PhD

Profesora de Política de Empresa en el Departamento de Estrategia de la UD e investigadora de Orkestra. Sus principales áreas de investigación son los temas relacionados con la Estrategia de Innovación Abierta (Open Innovation).

### MARI JOSE ARANGUREN PhD

Catedrática de Economía en la UD y directora general de Orkestra. Es una reconocida experta en el área de competitividad y estrategia territorial, clústeres y redes y el análisis y evaluación de políticas.

### DOMINIQUE FORAY PhD

Profesor de la Chair of Economics and Management of Innovation de la École Polytechnique Fédérale de Lausanne. Ha acuñado el concepto de las Estrategias de Especialización Inteligente y es asesor de la Comisión Europea y diversas regiones en este ámbito.

### SUSANA FRANCO PhD

Investigadora de Orkestra. Realiza trabajos de investigación utilizando técnicas tanto cualitativas como cuantitativas, principalmente en lo referente a clústeres, innovación y competitividad regional.

### MIKEL NAVARRO PhD (Director Curso)

Catedrático de Economía de la DBS e investigador senior de Orkestra. Sus principales áreas de investigación son competitividad industrial y sistemas de innovación.

### OLGA RIVERA PhD

Catedrática de Organización y Política de Empresa de la UD. Responsable del Área de Investigación de DBS Health. Ha sido Viceconsejera de Investigación, Innovación y Calidad del Departamento de Sanidad y Consumo del Gobierno Vasco.

### JAMES WILSON PhD

Profesor de la DBS, donde es Director del Master en Competitividad e Innovación; e investigador sénior de Orkestra. Su principal área de investigación incluye el análisis de la competitividad regional, de procesos de desarrollo socio-económico, y de las políticas públicas.

## Matrícula

### INSCRIPCIÓN

1. Rellenar el formulario
2. Realizar el pago mediante ingreso / transferencia en Kutxabank, en la cuenta corriente nº ES54 2095 0292 96 1063037658, a nombre de *Instituto Vasco de Competitividad – Fundación Deusto*, haciendo constar como concepto, el de: *Matrícula curso MOC*. Hay dos opciones de pago:
  - **Pago total del curso**
  - **Pago fraccionado:** Deberá ingresar el 50% del importe de la matrícula al realizar la inscripción y el 50% restante a los 30 días (4 de diciembre) de haber comenzado el curso.
3. Enviar por email a [moc@orquestra.deusto.es](mailto:moc@orquestra.deusto.es):
  - **Comprobante bancario**
  - **Currículum vitae:** formato resumido (no más de 2 páginas)
  - **Fotocopia del DNI**
  - **1 fotografía**
4. Una vez recibido y confirmado lo anterior, recibirá un email confirmando su plaza y procederemos a enviarle los materiales del curso.

### COSTE

**2.000 € (más 21% de IVA)**, que incluye:

- Matrícula
- Libro "Ser competitivo" de Michael E. Porter
- Materiales lectivos
- Comidas y cafés
- Copia de los casos de Harvard
- Diploma-Orkestra al finalizar el curso

La anulación de la matrícula podrá hacerse antes del comienzo del curso y se devolverá el 50% de la misma. Una vez iniciado el curso, no es reembolsable.

En caso de que tenga dudas que no quedan resueltas por estos contenidos, puede dirigirse a:

- La secretaría del curso:  
[moc@orquestra.deusto.es](mailto:moc@orquestra.deusto.es)
- El director del curso, previo establecimiento de cita.

No dude en solicitar una entrevista personal para apoyar su decisión.